

「STOP! ヒートショック」プロジェクトについて

東京ガス株式会社

東京ガス株式会社は、今年度も「STOP! ヒートショック」プロジェクトによる取り組みを推進しています。「STOP! ヒートショック」プロジェクトとは、ヒートショックの認知度向上と対策の更なる普及・啓発を目的に、東京ガスが幹事企業となり2018年に立ち上げたもので、これまで協賛企業と共にイベント開催や啓発ツールの配布、公式ウェブサイト等を通じた発信活動を行ってまいりました。

2022年度は、ヒートショックの認知向上に加え、対策実行率を上げるべく、ウェブキャンペーンを中心とした発信強化に取り組んでおります。



「STOP! ヒートショック」とは、ヒートショックに関する正しい理解と対策方法を社会に広め、一人でも多くの方にリスクを回避いただけるように、企業協働で推進する啓発活動です。



【公式ウェブサイトへのアクセスはこちらから】

■「学んでアクション! STOP! ヒートショックキャンペーン」の実施

STOP! ヒートショック
学んでアクション!
あなたに合った
ヒートショック対策診断
ヒートショック対策資金にも!
抽選で総計
50名様に
景品が当たる!
現金50,000円分 抽選で当たる!
2022年12月5日(月)~2023年2月28日(火)

中心企画の「学んでアクション! STOP! ヒートショックキャンペーン」。第1弾【学ぶ!】全国统一! ヒートショック対策テストではテストに挑戦いただく

事でヒートショックに関する基礎知識を学んでいたが、第2弾【アクション!】あなたに合ったヒートショック対策診断では、ヒートショックの対策レベルを診断し、それぞれのレベルにあった対策の実行を促します。参加いただいた方の中から抽選で、ヒートショック対策資金としてお使いいただける現金と、WチャンスではAmazonギフト券をプレゼントいたします。(現在は第2弾を実施中)

■一般社団法人 東京内科医会との連携

本年度からは一般社団法人 東京内科医会との連携を開始し、所属会員の830か所の診療所にて、来院された方向けに「STOP! ヒートショック」プロジェクト公式リーフレットを配布しております。医師との対話を通じてヒートショック防止に向けた対策ポイントをお伝えすることで、ヒートショックを身近なものとして自分事化してもらい、対策の実行につなげることを目指します。

【協賛企業】

幹事企業：東京ガス株式会社

株式会社コロナ、セコム株式会社、ダイキン工業株式会社/ダイキンHVACソリューション東京株式会社、TOTO株式会社、株式会社ノーリツ、リンナイ株式会社、前澤リビング・ソリューションズ株式会社、株式会社パロマ

【協力医療団体】

一般社団法人 東京内科医会、一般社団法人 日本プライマリ・ケア連合学会

【協力企業】

パートナー：一般財団法人 日本気象協会

後援：一般財団法人 高齢者住宅財団、一般社団法人 住宅リフォーム推進協議会、一般財団法人 ベターリビング、一般社団法人 リビングアメニティ協会

5年目を迎えた「STOP! ヒートショック」プロジェクトは、ヒートショックにかかわる情報のポータルサイトとしての位置を確立しつつあり、大手新聞やラジオ番組等で取り上げられる機会もますます増加しています。更なる普及啓発のため、取り組みに共感いただける企業様の協賛を募集しております。